



今年共有20人在“合格生产力顾问课程”下毕业，使我国生产力顾问阵容进一步壮大至90人。贸工部兼文化、社区及青年部高级政务部长沈颖（左二）在结业礼上和与会嘉宾交流。（陈来福摄）

标新局拨480万元 助企业提升生产力

新加坡生产力中心将推出新网站助企业分析生产力，料明年第一季启用。

李锦松 报道
leegs@sph.com.sg

标新局拨出480万元资助新加坡生产力中心在未来五年里继续落实相关措施，以进一步推动本地企业提升生产力，并加大力度进行转型。这包括设立生产力分析网站，让企业能自行查询公司生产力进度，并与相关领域其他公司相比，以拟定措施应对。

贸工部兼文化、社区及青年部高级政务部长沈颖昨天在生产中心年度生产力顾问培训课程结业典礼上宣布这项消息。

新加坡生产力中心自2013年10月成立以来，已帮助超过1000家企业提升生产力，包括为企业提供生产力咨询、教育与培训，以及协助企业采取相关领域模范做法等。这些企业多是零售和饮食业公司。

沈颖说，随着该领域面对的竞争日益激烈，加上劳动市场持续收紧，相关企业了解必须通过科技与创新，才能保持市场优势。不过，对于这些公司而言，要付诸行动，以实现转型计划，仍存在不少阻碍和顾虑。生产力中心制定的解决方案能有效地帮助公司解除忧虑。中心通过咨询、评估及实质建议，帮助公司重新设计工作流程和操作等，以提升业务增长和生产率。

为了进一步增进企业对于提升生产力的责任感，生产力中心将推出新网站助企业分析生产力。对此，沈颖说：“生产力分析系统能助企业更便捷且有效地记录生产力相关数据，并与过去表现和相关领域基准作比较……希望公司善用相关资源，包括生产力中心的顾问咨询服务等。”

新加坡生产力中心首席执行官陈韦洛受访时透露，新网站首阶段预计将于明年第一季启用。他说：“我们将采集并输入多家公司的生产力相关数据，以提供用户更准确且贴近自家公司情况的对比。网站也将按个别用户的生产力表现和所需，推荐援助资源供企业参考采取。”

陈韦洛说，中心计划在明年底前升级网站，让用户可参考更多数据，包括店面租金费用等。

今年共有20人在“合格生产力顾问课程”下毕业，使我国生产力顾问阵容进一步壮大至90人。课程为期约六个月，让顾问通过理论学习和实地应用，包括到日本考察当地业者的经营方法以及为本地业者提供咨询等，以掌握协助零售和餐饮业者应对和解决生产力困难的专长。

餐饮业者胜乐集团（Select Group）业务与能力发展高级经理卓欣苑（28岁）是今年的毕业生之一。她说，课程让她能更具针对性地为公司拟定提升生产力的相关政策。“课程让我更懂得如何分析各类数据，以决定如何调整公司资源。例如，我将学以致用，对公司旗下餐馆进行分析，探索如何能在人员更精简下，继续提供高素质的服务和产品。”

联合早报 · 1 Nov 2016